

## Klimamærke – 4. møde i arbejdsgruppen

Onsdag d. 17. august 2022

<p>Velkomst v/ Per Preisler Christiansen, Innovations- og Udviklingsdirektør, Fødevarerstyrelsen</p>	<p>Per Preisler Christiansen bød velkommen.</p> <p>Per orienterede om, at han i dag ønskede arbejdsgruppens opbakning og accept til at gå lidt hurtigere frem med nogle beslutninger for at kunne komme videre.</p> <p>Per informerede igen om, at han holder mange bilaterale møder med flere forskellige parter og at alle i arbejdsgruppen er velkomne til at bede om bilaterale møder med ham, hvis man vil drøfte nogle synspunkter.</p> <p>Der blev spurgt ind til kontrol af mærket. Per orienterede om, at kontrollen af mærket er medregnet i budgettet for mærket. Per orienterede ligeledes om, at kontrollen kan indarbejdes i Fødevarerstyrelsens sædvanlige og løbende kontrol. – alternativt kan kontrollen udliciteres og foretages af 3. part. Per afsluttede drøftelsen omkring kontrol med at understrege, at kontrol af et område som dette er alt afgørende. Per påpegede også, at kontrollen er særligt vigtigt i forhold til den produktspecifikke del af mærket. Indarbejdelse af et kontrolkoncept skal udfærdiges når mærket er færdigt.</p> <p>Per præsenterede dagsordenen for mødet.</p>
<p>Klimadata – proces v/ Per Preisler Christiansen, Innovations- og Udviklingsdirektør, Fødevarerstyrelsen</p>	<p>Per orienterede om, at vi ud fra den viden vi allerede har indhentet, herunder oplæg fra både Århus Universitet (AU) og Aalborg Universitet godt vil kunne gå videre i forhold til metodevalg. Vi afventer fortsat den indledende analyse fra AU.</p> <p>Per informerede om, at han på baggrund af de afholdte oplæg samt tidligere drøftelser i arbejdsgruppen om data indstiller, at der arbejdes videre med a-LCA metoden. Et argument herfor er, at det vil være langt nemmere at transformere a-LCA data over i det arbejde der foregår i EU med PEF. Et andet argument kunne være, at flere andre EU-lande arbejder med denne tilgang.</p> <p>Alle i arbejdsgruppen tilsluttede sig, at der arbejdes videre med a-LCA metoden. Dette skal i så fald indstilles til ministeren.</p>
<p>Mærkets grafiske identitet – proces v/ Per Preisler Christiansen, Innovations- og Udviklingsdirektør, Fødevarerstyrelsen</p>	<p>Per orienterede om, at bureauet Advice er valgt, til at kunne lave et udspil til grafisk identitet til de to mærker, som er i spil.</p> <p>Per bad om arbejdsgruppens holdning til at sætte Advice i gang med arbejdet og spurgte ind til, hvorvidt arbejdsgruppen har nogle holdninger.</p> <p>Et par gav udtryk for, at det var svært at svare på nuværende tidspunkt. Hertil svarede Per, at der sagtens kan laves ændringer undervejs.</p>

## Klimamærke – 4. møde i arbejdsgruppen

Onsdag d. 17. august 2022

	<p>Flere bakkede op om, at dette arbejde skal sættes i gang.</p>
<p>Klimamærkningsmodeller for fødevarer – oplæg, drøftelse og videre proces v/ Per Preisler Christiansen, Innovations- og Udviklingsdirektør, Fødevarestyrelsen, Satu Katriina Reijonen og Kristine Skov, Fødevarestyrelsen</p>	<p>Satu Katriina Reijonen og Kristine Skov fra Fødevarestyrelsen præsenterede udkast til to forskellige bud på klimamærkningsmodeller. En 'Skalamodel' og en 'Best in class' model.</p> <p>I forhold til en evt. 'Skalamodel', skal det overvejes hvor mange niveauer der skal være i modellen og hvordan niveauerne skal placeres.</p> <p>I forhold til en evt. 'Best in class' model skal det overvejes hvor mange kategorier der skal være, hvordan kategorierne skal indeles og hvordan skal grænseværdierne ligge i kategorierne.</p> <p>Arbejdsgruppen kom med input til præsentationen og de to modeller. Begge modeller skal præsenteres på Workshopen d. 22. august.</p> <p>Per afsluttede med at sige, at så længe der er tilslutning til begge modeller i arbejdsgruppen, så arbejder vi videre med begge modeller.</p>
<p>Workshop den 22. august - program v/ Per Preisler Christiansen, Innovations- og Udviklingsdirektør</p>	<p>Per understregede at det er arbejdsgruppens workshop d. 22. august og ikke blot Fødevareministeriets.</p> <p>Dernæst præsenterede Per programmet og arbejdsgruppens rolle på workshopen.</p> <p>Arbejdsgruppen kom med input til programmet og de spørgsmål der skal diskuteres i grupper til workshopen.</p> <p>Der blev orienteret om, at pressen er inviteret til at deltage.</p>